



SMART LUXURY IM HOTEL DANIEL GRAZ

DAS ZEITGEMÄSSE KONZEPT
EINES LEBENDIGEN STADTHOTELS

Smarte, sinnvolle Reduktion statt ausladendem Prunk und frische Ideen statt sperriger Gastlichkeit – darauf hat sich das Hotel Daniel in Graz spezialisiert. „Smart Luxury“ nennt sich das Konzept, das perfekt auf die Ansprüche der Traveller von heute zugeschnitten ist: Intelligent ausgestattete Zimmer in klarem Design, eine Lobby mit Espresso-Bar zum Chillen, Snacken oder Geschäftemachen und das beste Frühstück der Stadt. Darüber hinaus ein feiner „Fuhrpark“ an Rädern und E-Vespas für eine Spritztour durch Graz. Alles, was das Daniel so zu bieten hat, entspricht der modernen Interpretation von Luxus. Dazu zählen auch die moderaten Preise pro Nacht und Zimmer – egal, ob allein oder zu zweit.

Designhotel, Lifestylehotel – zahlreiche Hoteldefinitionen wurden dem Daniel Graz seit der Neueröffnung 2005 zugesprochen. Am besten beschreibt jedoch „Smart Luxury“ die Philosophie, die im Daniel kontinuierlich verfolgt und gelebt wird: Geschmack- und sinnvolle Reduktion sowie unkonventionelle Details im Auftritt und Angebot, die moderne Reisende angenehm überraschen. Und sie dazu anhalten, immer wieder zu kommen.

Da sind einmal die 107 luftig frischen Zimmer der Kategorien „Smart“ und „Loggia“. Alles, was zu einem business-tauglichen Zimmer in zeitlos ästhetischem Design gehört, finden die Gäste in den Daniel-Zimmern vor, aber nichts, was nicht wirklich gebraucht wird, versperrt den Weg. Entspannt duscht man sich in allen Zimmern unter einem Raindance-Shower-System, in der Kategorie „Loggia“ genießt man außerdem Smart TV (55 Zoll), Gratis-Minibar und eine Kaffeemaschine. Apropos „Loggia“ – unter allen Buchungen dieser Kategorie wird immer wieder – nach Verfügbarkeit und per Zufall – ein „Lucky One“ ausgelost, der ein Upgrade in den LoftCube am Hoteldach erhält: Eine Suite in 24 Metern Höhe, mit 44 top ausgestatteten Quadratmetern Wohnfläche und einem Rundum-Panoramablick über Graz. Der vom Berliner Designer Werner Aisslinger entworfene und nach Florian Weitzers Ideen eingerichtete Cube wartet mit vielen Superlativen auf.

Smart und zeitgemäß durchdacht sind die Serviceleistungen des Hotel Daniel: Internetsurfen via WLAN im gesamten Hotelbereich gehört selbstverständlich zum Gratis-Service, ebenso die Espresso- und Snackbar in der Lobby, die gleichzeitig auch die Rolle des Check-in und -out übernimmt. Gleichermaßen fließend sind die räumlichen Übergänge zwischen Eingang, Shop, Bar und Lounge: Die Lobby präsentiert sich als großzügiges Loft, reich an grünen Pflanzen und charman-tem Mobiliar. Ein urbaner, lebendiger Ort, an dem man gern verweilt: zum Entspannen und zum Arbeiten, zum Treffen von Businesspartnern oder Freunden, für Events und natürlich, um sich zu stärken. Denn die kleine, aber feine Daniel-Karte, angeboten täglich ab 16.00 Uhr, kann sich sehen lassen. Besonders beliebt sind der Real Cheddar Cheeseburger und seine vegetarische Variante. Und auch die „Nicht-Reisenden“, also die Grazer selbst, schätzen die unkompliziert lockere Atmo-sphäre im Daniel und kommen gerne zum Frühstück – am Wochenende und feiertags bis 11.00 Uhr ausgedehnt – oder auf einen Snack vorbei. Oder sie holen sich ein Mitbringsel im Shop, der neben Daniel-Seife, Hemden, Schirmen und Honig auch das von Florian Weitzer und dem österreichischen Journalisten Severin Corti 2020 herausgegebene „The Schnitzel Love Book“ führt. Erwähnenswert sind auch die zwei von sattem Grün umgebenen Freiterrassen. Eine davon eignet sich in den warmen Monaten perfekt zum Frühstück mit Blick auf die Grazer Annenstraße.

Apropos Grazer: Ihre Stadt hat einiges zu bieten. Verträumtes und Quetschlebiges, Alt-ehrwürdiges und Schrilles – Graz hält für jeden Geschmack etwas bereit. Vom Daniel aus lassen sich alle Lokalitäten bequem per Bus oder Straßenbahn erreichen, das Stadtzentrum liegt nur 20 Gehminuten entfernt. Oder man erkundet die Umgebung gleich mit den brandneuen und um-weltfreundlichen E-Vespas mit dem klingenden Namen „Elettrica“. Bei 100 km Reichweite geht sich doch eine ordentliche Stadttour mit dem italienischen Shooting Star der Rollerszene aus. Wer lieber selbst die Pedale tritt, für den hält das Daniel Graz auch Fahrräder bereit.

Die Lage in unmittelbarer Nähe zum Grazer Hauptbahnhof war der eigentliche Grund, warum 1887 Alois Daniel das Hotel errichten ließ. Rund 60 Jahre später war es der renommierte Architekt Georg Lippert, der es nach der Zerstörung durch den 2. Weltkrieg völlig neu und als ein Muster-beispiel der Architektur der 1950er-Jahre aufbaute. 2002 übernahm Florian Weitzer die Leitung des Hotels, das 2006 sogar mit einer der höchsten Auszeichnungen im Hotelbusiness, der „Hote-limmobilie 2006“, geehrt wurde. Das Konzept „Urban Stay – Smart Luxury“ startete erfolgreich durch. Seit der damaligen Kooperation mit dem Berliner Designer Werner Aisslinger blieb Florian Weitzer auch konsequent an der Idee dran, dem Daniel Graz eines Tages einen Aisslinger-LoftCube auf das Dach zu setzen. 2014 schien der Zeitpunkt dafür endlich perfekt – der Platz vor dem Grazer Hauptbahnhof erstrahlte in neuem Glanz, der Kubus als Dachkonstruktion war technisch ausgereift und die behördlichen Genehmigungen waren eingeholt. Seither toppt die Suite in luftiger Höhe nun das Daniel Graz und die Stadt. Darüber hinaus ist das Daniel Graz das weltweit erste Hotel mit einem LoftCube am Dach.

PRESSEKONTAKT:

Ulli Leonhartsberger

M +43 664 8406689

E press@hoteldaniel.com

FÜR RÜCKFRAGEN ZUM
UNTERNEHMEN GENERELL:

Mag. Julia Blödorn

Florian Weitzer Holding GmbH

Griesgasse 12-14, 8020 Graz

T +43 316 703613

E julia.bloedorn@weitzer.com

www.weitzer.com

FACTS DANIEL GRAZ

ADRESSE:

Hotel Daniel Graz
Daniel Graz BetriebsgesmbH
Europaplatz 1, 8020 Graz, Austria
T 0043 316 711 080
E hellograz@hoteldaniel.com
www.hoteldaniel.com

KATEGORIE:

Smart Luxury

AUSZEICHNUNGEN:

„Hotelimmoblie 2006“
(höchste Auszeichnung Europas für Hotelbetriebe)

LAGE:

Hauptbahnhof Graz

ZIMMER:

108 Zimmer in den Kategorien Smart oder Loggia inkl. LoftCube am Dach

SEMINARE / TAGUNGEN:

Kleiner Terrassensaal, großer Terrassensaal, Daniel Loft im Erdgeschoss, LoftCube am Dach

PARKEN:

Garage und Freiluft-Parkplätze, 2 E-Ladestationen (SMATRICS)

KULINARIK UND SPECIALS:

Espresso- und Snackbar; Loggia-Zimmer mit 55 Zoll Smart-TV mit AppleTV und Nespresso-Kaffeemaschine; 5 Fahrräder (à 10,00 EUR/Tag); 4 E-Vespas (mit Helm, à 35,00 EUR /Tag); LoftCube am Dach; Daniel-Shop